

.....

Table des matières

<i>Introduction</i>	7
---------------------------	---

Chapitre I

Remarques méthodologiques	15
--	----

MÉTHODOLOGIE	15
--------------------	----

ENQUÊTER SUR L'ASCÈSE : LE TERRAIN DU CORPS ET LE CORPS DE L'ENQUÊTEUR	16
--	----

L'expérience du corps est-elle nécessaire à la compréhension de l'objet?	18
--	----

Part du groupe et pression du groupe	23
--	----

Chapitre II

L'ascèse n'est plus où elle était	25
--	----

L'ASCÈSE MONASTIQUE : HORIZON HISTORIQUE	26
--	----

Éléments de définition	26
------------------------------	----

L'ascèse comme caractéristique du monachisme?	28
---	----

Les grandes heures de l'ascèse dans l'histoire du christianisme	29
---	----

L'EFFACEMENT DE L'ASCÈSE EN MILIEU CATHOLIQUE	30
---	----

Un effacement postconciliaire du jeûne monastique traditionnel	31
--	----

Amenusement des pratiques de jeûne dans l'Église catholique	32
---	----

Finie l'ascèse : vers le bien-être monastique?	34
--	----

UN TRANSFERT DE L'ASCÈSE VERS LA SOCIÉTÉ SÉCULIÈRE?	37
---	----

Chapitre III

Exportation au monde de l'ascèse monastique	41
--	----

HÉRITAGE MONASTIQUE ET INSCRIPTION DANS LA TRADITION	42
--	----

La reconstitution de la tradition	42
---	----

Les moines experts de jeûne	46
-----------------------------------	----

Le monastère comme lieu traditionnel de l'ascèse	49
--	----

Le jeûne comme expérience traditionnelle	51
--	----

LES SYSTÈMES DE SURVEILLANCE..... 51

ASCÈSE SOLITAIRE ET ASCÈSE COMMUNAUTAIRE..... 55

 Le jeûne comme démarche personnelle..... 55

 La communauté ascétique..... 56

LE JEÛNE ENTRE ÉPREUVE ET BIEN-ÊTRE..... 58

 Les épreuves de l'ascèse..... 58

 Le plaisir de l'ascèse..... 60

 De la vie simple au luxe de la simplicité..... 61

Chapitre IV

La semaine de jeûne entre utopie et hétérotopie..... 65

UTOPIES, HÉTÉROTOPIES ET SECTEURS D'ALTERNANCE..... 66

 Retour sur les concepts..... 66

 La peinture dystopique..... 68

 L'âge d'or et l'attente messianique..... 70

LA SORTIE TEMPORAIRE DU MONDE..... 71

 Partir au désert..... 71

 Le cadre temporel..... 73

 L'ascèse comme désocialisation..... 77

 L'idéal de la société sans classe..... 79

LE RÈGNE ÉCOLOGIQUE : LA RÉGÉNÉRATION NATURELLE DE LA SOCIÉTÉ..... 81

 Jeûner pour la nature..... 81

 L'ascèse écologique : délimiter le naturel..... 84

 Déplacer le jeûne écologique : le jeûne de la voiture..... 86

Chapitre V

Des virtuoses du quotidien..... 89

QUI SONT LES VIRTUOSES DU QUOTIDIEN?..... 90

 Une pratique genrée?..... 91

 Portrait social du jeûneur..... 95

 Des trajectoires comparables..... 98

LE PROFIL ALIMENTAIRE..... 101

 Le profil alimentaire comme variable clef..... 101

 L'avènement de l'alimentation consciente..... 104

MOTIVATIONS ET BUTS DE L'ASCÈSE..... 106

 Définitions du jeûne par les acteurs..... 107

 Motivations et effets escomptés du jeûne..... 109

 Pouvoir et ascèse : reprendre le contrôle..... 111

LES ÉCHELLES D'ENGAGEMENT DANS L'ASCÈSE..... 112

 Entre virtuoses et masses..... 112

 Entraîneur et fondateur : les figures de référence..... 113

Chapitre VI

Le jeûne des nouvelles technologies de la communication	117
COMMENT UNE CONSOMMATION DEVIENT ASCÈSE	118
LES FORMES DE LA DÉCONNEXION	120
Le jeûne des médias comme ascèse religieuse	120
La désintoxication comme tendance	121
Le jeûne des médias comme part du jeûne alimentaire	123
LE JEÛNE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES COMME NOUVEAU DÉSERT	127
Le désert de la déconnexion	127
La porte de la subjectivité	129

Chapitre VII

La maïeutique de soi et les réinterprétations religieuses	133
L'APPROCHE SPIRITUELLE DU JEÛNE	134
Profil religieux des acteurs	134
Le bricolage des ressources spirituelles	139
L'approche globale comme dénominateur commun	142
« <i>Du spirituel</i> » comme référence universelle	146
LA PURIFICATION DES CORPS	148
Purification corporelle	149
Purification spirituelle et symbolique	154
LA MAÏEUTIQUE DE SOI	157
Redevenir soi	157
Le jeûne entre révélation et expérience religieuse en soi	159
Le retour au rituel	162

Chapitre VIII

La logique économique des biens ascétiques	165
L'ÉCONOMIE DU JEÛNE	165
L'ascèse comme bien économique	165
La semaine de jeûne : une transaction économique alternative?	167
Le coût du jeûne	169
LA TENTATION DE LA NON-CONSOMMATION ET SES PARADOXES	171
Vers l'abolition de la consommation alimentaire?	171
Le bilan économique du jeûne : coûts et avantages	173
L'ascèse comme transfert	174
Les produits dérivés de l'ascèse	176
L'ASCÈSE COMME OUTIL DE DISTINCTION	177
REPENSER LE RENONCEMENT EN SOCIOLOGIE ÉCONOMIQUE	178

Chapitre IX

Les déplacements du religieux dans le modèle de la satiété 181

DU MONASTÈRE À LA SOCIÉTÉ... ET RETOUR 182

 Transfert des pratiques séculières vers le monastère 182

 Vers une réincarnation des pratiques dans l'Église catholique 185

L'ASCÈSE COMME ENGAGEMENT SOCIAL 190

 La spiritualité critique de la société 190

 La nouvelle chasteté 192

ASCÈSE ET SYSTÈME DE CROYANCES 194

 Le retour du péché 194

 Vers l'alimentation morale 195

 La théodicée du jeûne 197

VERS UN MODÈLE DE SATIÉTÉ ? 200

 L'échec du modèle de l'abondance 200

 Vers un modèle de satiété 202

 La consommation comme lieu de spiritualité 204

Conclusion 209

Glossaire des différentes pratiques étudiées 213

Bibliographie 215